

ANEXA la Decizia CNA nr.592 din 18 octombrie /2016

Către,

Antena TV 1532/11.11.16

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

București, Bd. Libertății nr. 14, sectorul 5, cod 050706

e-mail: cna@cna.ro, fax: 021.305.53.54

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI REGISTRURA	
INTRARE	Nr. 9831
IEȘIRE	
ZIUA	10 Luna 11 2016

Subsemnatul/Subscrisa, Antena TV Group (localitatea Iasi) , cu domiciliul/sediul în localitatea București, str. Ficusului, nr. 44A, zona 2, sectorul 1 județul/sectorul 1, în vederea aplicării dispozițiilor art.4 alin.(1) din Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr.592 din 18 octombrie 2016 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale din anul 2016 pentru alegerea Camerei Deputaților și a Senatului, în calitate de titular de licență audiovizuală nr. 769.2/4 august 2016, vă comunicăm că postul nostru de radio / televiziune / cu denumirea Antena 1, intenționează să difuzeze următoarele categorii de emisiuni dedicate campaniei electorale:

- ☐ Emisiuni electorale, cu denumirea din grila de programe, tarif 40 lei/minut;
OBSERVATOR ELECTORAL
- ☐ Emisiuni de dezbateri electorale, cu denumirea din grila de programe:
OBSERVATOR ELECTORAL
- ☐ Spoturi electorale, tarif 250 lei/30 sec:

Estimăm că difuzarea emisiunilor dedicate campaniei electorale va începe la data 14.11.2016 .

În conformitate cu dispozițiile art. 68 din Legea nr. 208/2015 pentru alegerea Camerei Deputaților și a Senatului, precum și pentru organizarea și funcționarea Autorității Electorale Permanente, în funcție de volumul solicitărilor, aceste emisiuni vor fi programate, după cum urmează:

- ☐ marți, emisiune electorală interval orar 16.00-17.00
- ☐ miercuri, emisiune electorală interval orar 16.00-17.00
- ☐ joi, emisiune electorală interval orar 16.00-17.00
- ☐ vineri, emisiune electorală interval orar 16.00-17.00



Consiliul Național al Audiovizualului

- ☐ *sâmbătă*, emisiune de dezbateri electorale interval orar 12.20-13.00
- ☐ *duminică*, emisiunea de dezbateri electorale interval orar 12.20-13.00

NOTA: Pentru societățile care dețin mai multe licențe audiovizuale, această comunicare se face pentru fiecare post de radio / televiziune în parte.